

# *sport*infra

Sportstättenmesse & Fachtagung

**Sportstätten & Bewegungsräume  
– Zukunft gestalten –**

7. + 8. November 2018  
Sportschule und Bildungsstätte Frankfurt

## **Aktuelle Sportgeräte Trends – Entwicklungen im Vereinssport**

**Rainer Ahlers**  
Sport-Thieme GmbH

**Maximilian Keusen**

# SPORT-THIEME®

*Wir sind Ihr Team!*

Die Nummer 1 im Versandhandel  
für den institutionellen Sport!

Heimspiel für Sie:  
Bundesweiter vor Ort  
Beratungsservice



# Agenda

1. Megatrends
2. Wie werden Trends bei Sport-Thieme erkannt?
3. Wie entstehen Trends im Sportgerätemarkt?
4. Rahmenbedingungen zur Umsetzung von Sportangeboten
5. Entwicklungen und Trends im Sport aus Sicht von Sport-Thieme
6. Ein kurzer Blick in die Zukunft.....
7. Fragen?

# 1. Megatrends

1. Wissenskultur
2. Urbanisierung
3. Konnektivität
4. Neo-Ökologie
5. Globalisierung
6. Individualisierung
7. Gesundheit
8. New Work
9. Gender Shift
10. Silver Society
11. Mobilität
12. Sicherheit

Quelle: Zukunftsinstitut GmbH, Frankfurt; [www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/](http://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/)

# 1. Megatrends



# 1. Megatrends – Treiber der Sportgesellschaft

## 1. Gesundheit

- Das Wissen um Gesundheitsthemen nimmt zu
- Menschen verlassen sich nicht mehr ausschließlich auf ärztliche Diagnosen und Urteile, sie recherchieren im www
- Ziel: Erhalt und Verbesserung der physischen und psychischen Leistungsfähigkeit für Sport, Beruf und Freizeit

## 2. Individualisierung

- Die Gesellschaft erfordert in vielen Bereichen die Entwicklung zur Individualisierung
- Gleichzeitig entsteht der Wunsch nach Gemeinschaft, Wir-Kultur und temporäre Gemeinschaft von Individualisten

# 1. Megatrends – Treiber der Sportgesellschaft

## 3. Konnektivität

- Innovative Technologien prägen und verändern das Sport- und Bewegungsverhalten
- Der Zugang zu Wissen ist vereinfacht
- Sport- und Training wird digital unterstützt, ausgewertet und Ergebnisse über Netzwerke geteilt

## 4. New Work

- Durch neue Netzwerkstrukturen werden Menschen flexibler und dezentraler, sie können Orts- und zeitunabhängig zusammen arbeiten
- Damit wird die Logik von Arbeit vs. Freizeit aufgebrochen

# 1. Megatrends – Treiber der Sportgesellschaft

## 5. Mobilität

- Unsere Zielgruppe werden wir zukünftig dort erreichen, wo sie sich aufhält. Und da gewinnt die digitale Welt immer mehr an Bedeutung. Aber auch der Arbeitsort, das Zuhause oder öffentliche Plätze werden in den Fokus gerückt.

## 6. Sicherheit

- Der Wunsch nach Sicherheit verläuft parallel mit der sich immer schneller wandelnden Gesellschaft
- Dazu gehören der Wunsch nach körperlicher Unversehrtheit – sich wohl und leistungsfähig fühlen und der Wunsch nach Vertrautheit und Beständigkeit

# 1. Megatrends – Auswirkungen auf den Sport

1. Wie verändert sich die Zielgruppe der Sporttreibenden?
  - mehr „ältere“ (demographische Entwicklung)
  - Asylbewerber und ausländische Mitbürger
  - junge Väter
  - Individuelle, technische Ausstattung zur Leistungsdiagnostik
  
2. Welche Bedürfnisse gewinnen an Bedeutung?
  - Gesundheit, Leistungserhalt
  - Wissen um Ernährungs- und Trainingswissenschaft
  - soz. Anerkennung und Integration
  - individuelle Sportangebote; freie Zeiteinteilung; effektiv und effizient
  - Back to the roots: Sport in der freien Natur, Arbeit mit dem eigenen Körper / Körperbeherrschung

# 1. Megatrends – Auswirkungen auf den Sport

## 3. Welche Sportarten gewinnen an Bedeutung?

- Gesundheitssport
- Ausdauersport
- Kraftsport
- Fitness
- funktionelles Training
- sportliche Eventveranstaltungen  
(Marathon, Nachtlaf, CrossFit® / 4XF Crosstraining (DTB),  
Mountainbike-Challenge, Beach-Turniere, usw.)
- (Wellness)

# 1. Megatrends – Auswirkungen auf den Sport

4. Welche Trainingsorte gewinnen an Bedeutung?
  - Zunahme der sportlichen Aktivität in der eigenen Wohnung
  - in unmittelbare Wohnungsnahe
  - Nutzung urbaner Flächen für den Sport / Outdoor
  - Kommerzielle Sportanlagen (Fitness-Studios, mietbare Anlagen, Wellness-Anlagen)
  
5. Welche Auswirkungen haben die Mega-Trends auf den organisierten Sport?
  - erhöhter Konkurrenzdruck zu kommerziellen Anbietern und selbstorganisiertem Sport
  - Regeländerungen bei Mannschafts-Sportarten durch Mitgliederrückgang
  - der organisierte Sport muss die Wünsche und Anforderungen der Mitglieder (u. potentiellen Mitglieder) schnellst möglichst erkennen und geeignete Maßnahmen treffen: **Erneuerung Leistungsportfolio**
  - Sportanlagen müssen im Hinblick auf Ihre Qualität, Funktionalität, Auslastung und Unterhaltungskosten intensiv überprüft werden
  - die Bereitschaft zur Übernahme von ehrenamtlichen Positionen wird weiter sinken

## 2. Wie werden Trends bei Sport-Thieme erkannt?

Als **Trend** bezeichnen wir Entwicklungen, die deutlich von der durchschnittlichen Entwicklung (Norm) abweicht (z.B. in Nachfrage, Umsatz, Menge). *Sport-Thieme GmbH*

Wann greifen wir einen Trend auf?

- Wenn Kunden dies unmittelbar oder mittelfristig wünschen (wünschen könnten)
- Wenn eine Nachhaltigkeit des Trends prognostiziert werden kann
- Wenn es sich um eine technische und/oder methodisch-didaktische Innovation handelt
- Wenn gesetzliche Vorgaben und Anforderungen erfüllt werden

# 3. Wie entstehen Trends im Sportgerätemarkt?



## 4. Rahmenbedingungen zur Umsetzung von Sportangeboten

- Platzangebot (Sport- und Bewegungsräume)
- DIN 18032-1
- Gesetze und Vorschriften (DIN / EN, TÜV, GS) – Sicherheit, Materialkonsistenz, Beschaffungswege, Herstellungsprozess, .....
- Anforderungen der Unfallkassen (bei öffentlichen Sportanlagen)
- Anforderungen der Multiplikatoren (Lehrer, ÜL, Trainer, ....)
- Bedarf der Nutzer
- Budget des Trägers
- Platz / Aufbewahrungskapazitäten in der Sporthalle

# 5. Entwicklungen und Trends im Sport aus Sicht von Sport-Thieme

Einen überproportional starken Zuwachs konnten wir in den letzten Jahren in folgenden Bereichen beobachten:

- Fitness
  - Ausdauertraining
  - Krafttraining
  - Eigengewichtstraining
  - Funktionelles Training
  - Koordinationstraining
  
- Kinderturnen
  
- Therapie
  - Psychomotorik
  - Propriozeption
  
- Freizeitspiele

## 6. Ein kurzer Blick in die Zukunft.....

- Demografische Entwicklung
- Entwicklung von Krankheitsbildern
- Netzworkebildung / Kooperationen
- Verfügbarkeit von geeigneten Sportanlagen
- Bereitstellung von finanziellen Mitteln
- Individualisierung von Angeboten
- Abnehmende Bereitschaft von Personen ein Ehrenamt zu übernehmen

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**